

LEBENS LAUF / CURRICULUM VITAE

„FÜR ERFAHRUNG GIBT ES KEINE ALTERNATIVE.“



KURZPROFIL

Führungskraft und Managerin mit besonderer Expertise im Bereich Markenführung und -Kommunikation. Langjährige Erfahrung in der Vermarktung von technischen Produkten und Lösungen im B2B-Umfeld. Stärke im Auffinden neuer Ideen und Lösungsansätzen sowie in der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten entlang der Customer Journey. Authentische Persönlichkeit mit klaren Werten, ausgeprägter Überzeugungskraft sowie den Mut Dinge immer wieder kritisch zu hinterfragen, einer systematischen und zielorientierten Arbeitsweise sowie hohe Kreativität und Flexibilität.

WERDEGANG

- | | |
|--------------------------|--|
| 01/2021 – heute | Isabel Hornemann, Beraterin für B2B-Marketing & Kommunikation
Selbständig |
| 06/2016 – 12/2020 | Metabowerke GmbH
Hersteller von Elektrowerkzeugen, 2.000 Mitarbeiter, € 490 Mio. Umsatz
Position: Leiterin Zielgruppenmarketing (international) <ul style="list-style-type: none">▪ Aufbau einer übergeordneten & durchgängigen Kommunikationsstrategie/-struktur für die Marke Metabo.▪ Entwicklung von zielgruppenspezifischen Kommunikationskonzepten & -stories für die strategischen Markenthemen: Akku, Metall, Handwerk & Renovation.▪ Aufbau eines exklusiven Partner-Konzept für den Fachhandel.▪ Inhaltliche Konzeption, Planung und Umsetzung einer internationalen Händlerkonferenz mit 1.000 Kunden in Berlin.▪ „Wenn’s drauf ankommt“: Entwicklung einer phasenorientierten, multi-medialen Kampagne, um gemeinsam mit den Kunden die Corona-Krise zu bewältigen. |

01/2012 – 05/2016

Walter AG, Tübingen

Präzisionswerkzeuge für die Metallzerspanung, 4.000 Mitarbeiter, € 680 Mio. Umsatz
Position: Leiterin internationale Marketing-Kommunikation

- Entwicklung der globalen Marketingstrategie und Ableitung der weltweiten Kommunikationsstrategie
- Konzeption & Planung und Rollout der weltweiten Markteinführungskampagnen für Produkte, Lösungen, Services und Technologien.
- Sicherstellung der Corporate Identity: Weiterentwicklung des Corporate Designs sowie Aufbau und Implementierung einer global anwendbaren Corporate Language, um die Marke Walter sowohl visuell als auch sprachlich erlebbar zu machen.
- Entwicklung & Implementierung eines internationalen Budget-/Planungsprozesses über 33 Vertriebs-Regionen.
- Entwicklung und Rollout einer Multi-Brand Strategie auf Basis der NeedScope Archetypen in enger Zusammenarbeit mit dem Mutterkonzern Sandvik.

03/2003 – 01/2012

Lenze Vertrieb GmbH, Reutlingen

Industrielle Antriebs- und Automatisierungstechnik, Tochtergesellschaft der Lenze SE in Hameln, 3.100 Mitarbeiter, € 520 Mio. Umsatz

Position: Leiterin Marketing Kommunikation Europa

- Harmonisierung von europäischen Kommunikationszielen & -strategien.
- Aufbau eines modularen Kommunikationsbaukastens zur Sicherstellung einer einheitlichen Kommunikation (unter Berücksichtigung länderspezifischer Kriterien).
- Kontinuierliche Effizienzsteigerung durch Standardisierung von Marketingprozessen und -tools (CRM, Lead-Management).
- Einführung einer ganzheitlichen Marketingplanung über alle Kommunikationskanäle sowie KPI-getriebenes Monitoring.

01/2001 – 02/2003

transtec AG, Tübingen

Hersteller maßgeschneiderter IT-Systeme, 400 Mitarbeiter, € 175 Mio. Umsatz

Position: Manager Marketing

- Maßgebliches Mitwirken beim Auf- und Ausbau der beiden Unternehmensmarken tec2b & ITP Infotech und der damit verbundenen Kommunikationsmaßnahmen

01/1999 – 12/2000

NFO TPI TestPanel Marktforschungsinstitut GmbH, Wetzlar

Markt- und Meinungsforschung sowie Marketing-Beratung

Position: Consultant Client Service

- Projektleitung nationaler und internationaler Marktforschungsstudien innerhalb der Key Account Gruppe eines Großkunden
- Erstellung einer Panel-Typologisierung

STUDIUM

03/1994 – 10/1998

Studium der Betriebswirtschaftslehre (Diplom)

Schwerpunkt: Markt- und Kommunikationsforschung

Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft in Pforzheim