



Kommunikationsansätze im Vergleich

Produktorientierte und zielgruppenorientierte Kommunikation im Vergleich

Kriterien	Produktorientierter Ansatz	Zielgruppenorientierter Ansatz
Definition	Bei der produktorientierten Kommunikation steht das Produkt im Mittelpunkt. Inhalte und Maßnahmen werden auf das Produkt ausgerichtet.	Bei der zielgruppenorientierten Kommunikation steht die Zielgruppe im Vordergrund. Alle Inhalte und Maßnahmen werden auf sie ausgerichtet.
Themenschwerpunkte	Produkte Serviceleistungen Technologien Innovationen	Zielgruppe & Zielpersonen Tätigkeit & Arbeitsschritte Prozesse Probleme/Herausforderungen
Tonalität, d.h. textliche und visuelle Ausrichtung	Individualistisch Ich-Orientierung selbstdarstellend	Gruppenbezogen Wir-Orientierung einbindend
Argumentationen basieren auf:	Produktvorteilen USPs Neuen Entwicklungen & Innovationen	Kundennutzen & Benefits Mehrwerte Added Value (Value Selling)
Vermarktung	Breit angelegter Vermarktungsansatz Ausgedehnte Streuung	Fokussierter und gezielter Vermarktungsansatz Begrenzte Streuung
Maßnahmen	Produktpromotionen, -aktionen, & -kampagnen, Einzel-/Combo-Vermarktungen	Lösungsansätze aufzeigen, Branchenbeispiele, Tipps & Tricks, Wissenstransfer



Zielgruppe im Fokus.

Sie wollen die Kommunikation und die vielen Marketing-Aktivitäten in Ihrem Unternehmen auf Ihre Zielgruppe ausrichten?

Gerne begleite, berate und unterstütze ich Sie in diesem Prozess.

Warum?

Viele Jahre habe ich als Führungskraft für Marketing & Kommunikation in Industrieunternehmen diesen Prozess erfolgreich vorangetrieben. In diesem Zusammenhang habe ich viele Erkenntnisse und lehrreiche Erfahrungen gesammelt. Diese würde ich gerne mit Ihnen teilen.

Beraten, unterstützen, mit anpacken.

Als Strukturgeberin gebe ich Marketing-Teams Hilfe zur Selbsthilfe: durch fach-/themenspezifische Workshops & Vorträge sowie in Form von Vorlagen, Übersichten, Strukturhilfen oder Praxisbeispielen.

Als Ideen- und Lösungsfinderin zeige ich neue Sichtweisen und anderen Blickwinkeln auf, und gebe Impulse für neue zielführende Ansätze und Wege.

Als Profilschärferin zeige ich welche Systematiken es gibt, sein Profil zu schärfen und mehr Sichtbarkeit in seiner Zielgruppe zu erzielen. Ich helfe dabei die Theorie in die Praxis umzusetzen.

Interessiert?

Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme
www.isabelhornemann.de
ih@isabelhornemann.de
Mobil: +49 (0)151 10 11 05 22

Vernetzen?

Gerne über LinkedIn oder Instagram