

## Kunden-Feedback:

*„Die Außenperspektive, die uns immer wieder vom komplizierten Detaildenken zurück in die einfache, nachvollziehbare Argumentation geholt hat.“*



# Der MarCom-Navigator

Der rote Faden im Kommunikations-Dschungel.

### **Inhaltliche Steuerungshilfe**

Der MarCom-Navigator ist eine kommunikative Steuerungshilfe für Marketing, Produktmanagement, Vertrieb und marketingnahe Schnittstellen. Durch den Aufbau eines MarCom-Navigators wird die Vielzahl an markenbildenden Themen, Inhalten und Botschaften intelligent geordnet und in eine ganzheitliche Argumentationsstruktur gebracht.

### **Markenbildende Inhalte strukturiert vereint**

Jedes kommunikative Element, ob Botschaft, Nutzen, Mehrwert, Lösung, Produktvorteil uvm. wird im Rahmen des Entwicklungsprozesse identifiziert, sortiert und strukturiert. Bedeutungen und Abhängigkeiten werden in eine Argumentations-Hierarchie gebracht, inhaltliche Lücken geschlossen und anschließend in ein kommunikatives Rahmenwerk überführt: den MarCom-Navigator.

### **Erleichterung für alle Bereiche**

Er schafft ein einheitliches Marken- und Marketingverständnis über alle Bereiche hinweg. Zukünftige Konzepte und Maßnahmen können auf Basis dieser inhaltlichen Steuerungshilfe abteilungsübergreifend aufeinander abgestimmt werden. Abstimmungs- und Meetingzeiten werden dadurch deutlich reduziert. Zudem erleichtert der MarCom-Navigator das Erstellen von Briefingunterlagen sowie das Aufgleisen externer Dienstleister.

### **Profilschärfung und bessere Sichtbarkeit**

Bei konsequenter Anwendung zahlt der MarCom-Navigator auf eine Schärfung des Markenprofil sowie eine höhere Sichtbarkeit des Unternehmens im Markt ein.

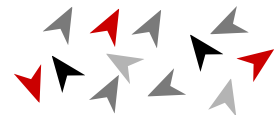


# MarCom-Navigator

Vorgehen in 3 Schritten

Bestandsaufnahme & Grundlage schaffen:  
Sichten und Erfassen der markenbildenden  
und profilschärfenden Elemente auf Basis der  
Unternehmenspositionierung.

Sichten



Sortieren und Harmonisieren der Inhalte und  
Botschaften. Identifizierung von inhaltlichen  
Lücken und Ableitung erster Erkenntnisse zur  
Anreicherung.

Ordnen & Anreichern



Strukturieren der Inhalte und deren Abhängigkeiten.  
Aufbau einer Argumentations-Hierarchie unter  
Berücksichtigung der Kernbotschaft sowie Prüfung  
auf inhaltliche Standfestigkeit.

Strukturieren



Formierung eines kommunikativen Frameworks  
(excelbasiert) als Steuerungshilfe für zukünftige  
Konzepte und Maßnahmen. Entwicklungszeit ca.  
7-10 Wochen. Preise auf Anfrage.

MarCom-Navigator



## Interessiert?

Ich freue mich über Ihre Anfrage.  
Kontaktformular: [www.isabelhornemann.de](http://www.isabelhornemann.de)  
e-Mail: [ih@isabelhornemann.de](mailto:ih@isabelhornemann.de)  
Mobil: +49 (0)151 10 11 04 22